

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7

D. Perumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori.....	12
1. Akuntansi Sumber Daya Manusia.....	12
2. <i>Agency Theory</i>	13
3. <i>Stakeholder Theory</i>	15
B. <i>Intellectual Capital</i>	16
C. Komponen <i>Intellectual Capital</i>	17
D. Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	20
E. <i>Value Added Intellectual CoefficientTM</i>	23
F. Saham.....	28
1. Pengertian Saham	28
2. Harga Pasar Saham.....	29

3. Return Saham	30
G. Rasio Keuangan.....	31
H. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis....	35
I. Kerangka Pikir.....	37
J. Hipotesis.....	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
B. Jenis dan Sumber Data.....	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Metode Pengumpulan Data.....	41
E. Metode Analisis Data.....	42
F. Definisi Operasional Variabel.....	46
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN
A. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	51
B. Sejarah Singkat Sampel Penelitian.....	52

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Metode Analisis Dekriptif.....	68
1. Uji Analisis Dekriptif.....	68
2. Uji Persyaratan Analisis	70
a. Uji Normalitas Data	70
b. Uji Asumsi Klasik	73
1) Uji Heteroskedastisitas	73
2) Uji Autokorelasi	75
c. Uji Hipotesis (Uji t)	76
B. Implikasi Hasil Penelitian	83

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN